**А. Назначение:**

Сервис “Размещение рекламы в Telegram каналах” должен:

1. предоставлять доступ рекламодателям (ИП, онлайн магазин, определенный бренд) к обширному каталогу Telegram каналов с возможностью последующего размещения рекламы на выбранных площадках.
2. давать администратору (владельцу) Telegram канала возможность размещения информации о канале в каталоге.

**В. Функционал:**

* Со стороны администратора:

1. Регистрация пользователя
2. Выбор типа пользователя (администратор или рекламодатель)
3. Размещение данных о канале (ссылка на канал, тематика канала).
4. Сбор информацию о канале - описание, число участников и среднее количество просмотров.
5. Выставление цены за пост.
6. Получение предложений от рекламодателей, выбравших его/ее канал
7. Возможность принять/отклонить предложение.
8. Личный кошелек - хранилище денежных средств от размещения рекламы
9. Подтверждение размещения рекламы с помощью ссылки на пост
10. Доступ к FAQ про соблюдение правил размещения рекламы администратором
11. Доступ к главной информации о сервисе
12. Личный кабинет с проведенными сделками

* Со стороны рекламодателя:

1. Регистрация пользователя
2. Выбор типа пользователя (администратор или рекламодатель).
3. Активация личного кошелька - предоставление платежной информации
4. Выбор канала из **каталога каналов**
5. Возможность составления рекламного поста
6. Оплата рекламы на выбранных площадках
7. Возможность **автозамены**: из каталога каналов рекламодатель может выбрать 2-ой, 3-ий, 4-ый доп. каналы по приоритетности, если администратор первого выбранного канала отклоняет предложение о размещении у себя рекламы, предложение отсылается последующим администраторам из выбранных каналов
8. Доступ к FAQ про организацию процесса размещения рекламы
9. Доступ к главной информации о сервисе
10. Личный кабинет с запросами администраторам

* Каталог каналов:

1. Название канала с описанием
2. Тема канала
3. Число участников со статистикой посещения - коэффициент эффективности канала (рассчитывается на основе среднего количества просмотров , деленного на количество участников данного канала)
4. Цена размещения поста
5. Помимо фильтров - поиск по каналам (название, ключевые слова в описании)

**С. Важные правила сервиса:**

1. Финансовые средства, участвующие в сделке, удерживаются на сайте до завершения сделки администратора и рекламодателя.
2. По завершении времени сделки служба поддержки сайта будет принимать решение относительно отправления средств администратору/ возврату рекламодателю.
3. Размещение рекламного поста в топе на час. Проверка: первый топ-час: сервис через константное время проверяет, что пост находится в топе (по ссылке на рекламный пост)
4. Размещение поста на канале последующие 23 часа. Веб-сервис проверяет наличие поста. (по ссылке, переданной администратором)

**D. Организация входных данных:**

Веб-сервис должен предоставлять возможность пользователю:

1. Выбора каналов из каталога - рекламодатель
2. Предоставления данных о канале - администратор

**E. Организация выходных данных:**

Веб-сервис должен предоставлять возможность пользователям (рекламодатель - админ) заключать сделки о размещении рекламы в Telegram каналах.